

Gracias Sra. Alcaldesa y Sr. Concejales

Buenos días a todos y gracias por acompañarnos en la presentación de la nueva campaña **autonómica de promoción del comercio**, a la que la **Associació de Comerciants Benetússer** nos hemos sumado.

Estamos en un momento de cambio, en el que empezamos a plantearnos cosas como la huella de carbono o el impacto medioambiental que generan nuestras compras. Nos replanteamos esta locura de vida que llevamos a toda velocidad y nos damos cuenta de que nuestra (buena) salud depende de bajar el ritmo y optar por un consumo más pausado y próximo a nosotros. En el que pesa más la calidad y la cercanía, que la cantidad. Y en nuestro vocabulario incluimos palabras como reutilizar o reciclar, importantes tanto para nuestro bolsillo como para nuestro entorno.

Es el turno de repensar nuestra forma de consumir, de comprar de manera más sostenible y cercana. De hacerlo de una forma que aporte mayor valor para nuestro pueblo.... ¡ES EL TURNO DEL PEQUEÑO COMERCIO!!

De ahí la iniciativa que presentamos hoy, de la mano del Ayuntamiento, que lleva por lema "**Pequeño comercio. Es su turno**" y que busca iniciar un movimiento social y conseguir el reconocimiento público de nuestro sector a través de la ***Declaración del Día Mundial del Pequeño Comercio***.

La campaña, que desarrollamos en colaboración con la **Confederació d'Empresaris del Comerç i Autònoms de la Comunitat Valenciana (Confecomerç CV)**, arranca hoy y se prolongará a lo largo de los **meses de noviembre y diciembre**.

Queremos poner de manifiesto el destacado papel del pequeño comercio, no sólo en el ámbito económico y de fomento del empleo, sino también a nivel social y medioambiental, garantizando la proximidad, preservación del territorio, promoción de productos autóctonos, abastecimiento y dotación de servicio a los municipios.

Con este fin, hemos habilitado en **la plataforma Change.org** una campaña de recogida de firmas, para que **clientes, vecinos y público en general puedan suscribir la petición y que se declare, así, el Día Mundial del Pequeño Comercio.**

**Para ello**, debemos conseguir la más amplia participación, por lo que **desde aquí animamos a todos a que se adhieran y suscriban esta solicitud**, a través de la página web **essuturno.com**, y que la difundan por el **móvil y redes sociales.**

Hemos desarrollado diferentes **soportes: carteles, folletos, bolsas, camisetas... y con una campaña en redes sociales.** También se han sumado de manera altruista **40 destacados influencers**, que firmarán la petición y llevarán camisetas con los lemas de la iniciativa, apoyando con sus publicaciones en redes sociales la declaración del **Día Mundial del Pequeño Comercio.**

Además, el ayuntamiento instalará una **gran pancarta en el balcón de su sede, divulgará la campaña a través de Mupis** y se solicitará **aprobar en el pleno la petición de la Declaración del Día Mundial del Pequeño Comercio.**

Los comercios de la **Asociación Comerciants Benetússer** que participan en la iniciativa instalarán en sus escaparates **una cartelería, completamente identificativa, que se ha realizado con la imagen de diferentes sectores**

(carnicería, panadería, ferretería, mueble...), en la que se pondrá de manifiesto los argumentos del porqué de esta acción. También se **distribuirá entre los clientes bolsas de papel**, que llevarán frases como **“Power al pequeño”, “Tu consumo tu voto”, “Proud to buy local”, “Edició Limitada”** y **“Fan del xicotet comerç”**.

Además, se ha realizado un **vídeo de la campaña**, en el que aparecerán comercios asociados de varios subsectores representantes de la Comunidad Valenciana, y en el que se ensalzan los conceptos que caracterizan al comercio local y de proximidad como son la sostenibilidad, el medio ambiente, el reciclaje, la apuesta por lo autóctono, etc.

Desde la **Associació Comerciants Benetússer**, pretendemos que el público tenga la oportunidad de convertirse en **fan del pequeño comercio**, suscribiendo esta iniciativa, que permite **reconocer mundialmente la labor que realiza el pequeño comercio**, y en la que se brinda un **merecido homenaje** a quienes día tras día levantan la persiana de su negocio para prestar el mejor servicio, atención y garantía al cliente, y de aquellos que con el ejercicio de su actividad velan por una **economía más justa, sostenible, de respeto y preservación del medio ambiente**.

La campaña también permite **visibilizar la estrecha relación entre el comercio de proximidad y su repercusión en la economía y el tejido social de cada localidad**.

Se trata de una iniciativa, que se prolongará en el tiempo, por lo que incluirá una acción dentro de la campaña de Navidad, y aunque es de **carácter autonómico**, ya que se enmarca dentro de las acciones desarrolladas por CONFECOMERÇ CV, que representa a **8 de cada 10 pymes, micropymes y autónomos del comercio**, traspasará este nivel

**alcanzando el ámbito nacional e internacional, dado que se trata de una petición de un día mundial.**

Esta acción, en la que participan **federaciones y asociaciones**, territoriales y sectoriales es una muestra de las ventajas que representa el estar asociado y conectados a Confecomerç CV.

Además, queremos aprovechar esta presentación para agradecer expresamente el apoyo del Ayuntamiento y el Concejal por su estrecha colaboración en esta iniciativa, al tiempo que queremos animar a la participación para que esta iniciativa se haga realidad, compartiendo la información y el vídeo en redes sociales, firmando la petición, y disfrutando en estas plataformas de los sorteos, sorpresas y regalos.

Gracias de nuevo por vuestra asistencia y quedamos a vuestra disposición para las preguntas que consideréis oportunas.